

マイクロピュア新ロゴマーク発表

マイクロピュア株式会社（代表取締役杉山忠行）は、基幹事業におけるブランド「マイクロピュア」の新ロゴマークを本年5月24日（土）より使用いたします。「マイクロピュア」の新しいロゴマークは、製品をはじめ、カタログ・ポスター等の販促物やインターネット等の広告宣伝活動を通じてお客様へアピールしてまいります。

■縦組基本



■横バージョン



概 要

それぞれ個性ある音が一つになり、素晴らしい響きを作り出す“ハーモニー”をテーマに、Music（音楽）の“M”と“音符”をモチーフに採用。マイクロピュアの底流にある哲学とともに、私たちが切り拓いていく新たなオーディオの世界への想いやエネルギーを躍動感で表現しています。

森の中で耳を済ませたときに聞こえてくる生命力あふれる音の数々をイメージし、コーポレートカラーには「フォレスト グリーン」を採用しました。（C = 100%、M = 77%、Y = 100%、K = 0%）

ストレスの多い現代社会で生活する世界中のあらゆる世代の方々に、無理のない自然な音を聴いて頂きたいという私たちの想いを込め、今後さまざまなコミュニケーションの接点でこのロゴマークを展開してまいります。どうぞ末永くよろしくおねがいたします。

【本件に関するお問い合わせ】

マイクロピュア株式会社 広報担当：若 松 E-mail: miy@micropure.jp

TEL/FAX:042-581-7825 URL: <http://www.micropure.jp>

〒191-0052 東京都日野市東豊田 3-3-11